

NACHHALTIGKEITS- WOCHE 2023

EINE GEMEINSAME AKTION VON

WUNDERWEIB

auf einen
Blick

mein
tv
mit
Wissen & Ich

Fernseh
Woche
Ihre Programm-Zeitschrift mit Herz

tina

Das hat uns gut
bella

Laura

Alles
für die
Frau

Meins



GEMEINSAM FÜR EIN BEWUSSTERES MORGEN

Ob im Ernährungs-, Mode- & Beauty- oder auch dem Gesundheitsbereich – das Thema Nachhaltigkeit begleitet uns in jeder Lebenslage und ist nicht mehr aus unserem Alltag weg zu denken!

Mit geballter Crossmedia-Kraft machen daher ausgewählte Bauer Redaktionen im Zuge der **INTERNATIONALEN AKTIONSTAGE FÜR NACHHALTIGKEIT** auf das Thema aufmerksam.

Auf WUNDERWEIB.de sowie den Women Print-Titeln und den wöchentlichen TV-Magazinen erhalten die User*innen und Leser*innen umfangreiche Informationen gepaart mit wertvollen Tipps und Tricks zu mehr Nachhaltigkeit im Alltag.

Werden auch Sie Teil der crossmedialen Nachhaltigkeitsinitiative in unserem Portfolio und platzieren Sie Ihre Kampagnenbotschaft in zielgruppenindividuellen redaktionellen Nachhaltigkeitsumfeldern.

**SAVE
THE DATE**
30.05. –
05.06.2023

BAUER ADVANCE



MEHR NACHHALTIGKEIT AUF WUNDERWEIB.DE

Innerhalb der Aktionswoche setzt die WUNDERWEIB-Redaktion das Thema Nachhaltigkeit prominent in Szene.

Über eine eigene **RUBRIK AUF DER HOMEPAGE** mit redaktionellen Artikeln zu vielfältigen Themenbereichen bieten wir Ihnen das ideale Nachhaltigkeitsumfeld für Ihren Content.

Bei einer Buchung im Aktionszeitraum wird **IHRE NATIVE KAMPAGNE** im redaktionell passenden Content eingebunden.¹

Platzieren Sie Ihre Kampagnenbotschaft aufmerksamkeitsstark im redaktionellen **NACHHALTIGKEITSUMFELD** auf WUNDERWEIB.de und profitieren von einer hohen **GLAUBWÜRDIGKEIT**.

Ihre Präsenz
im Aktions-
umfeld

Unverbindliches Anmutungsbeispiel. Vorbehaltlich redaktioneller Zustimmung. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt. ¹Mit allen Standard Native Angeboten kombinierbar. Neben den redaktionellen Traffic-Maßnahmen wird im Aktionszeitraum ein festplatzierter Teaser auf der Homepage platziert. Nur begrenzte Anzahl von Teaser-Plätzen verfügbar. Hier gilt First Come, First Serve. Kein Konkurrenzausschluss.

BAUER ADVANCE

WUNDERWEIB LEBEN LIEBE GESUND REZEPTE BEAUTY MODE ASTRO SHOPPING FOR DICH



Die Wunderweib-Welt

DIE WUNDERWEIB-WELT
Entdecke jetzt alle aktuellen Themen



UNSERE EMPFEHLUNGEN
Von uns für dich: Der Wunderweib-
Redaktionsliebling

NACHHALTIGKEITSWOCHE



GREEN BEAUTY
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.



ZERO WASTE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.



DER UMWELT ZU LIEBE
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.



ECO FRIENDLY
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.



PLASTIKMÜLL VERMEIDEN
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.



MEHR NACHHALTIGKEIT IM HAUSHALT
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

ASTROLOGIE & SEELE



WOCHENHOROSKOP



WOCHENHOROSKOP



INNERES KIND HEILEN

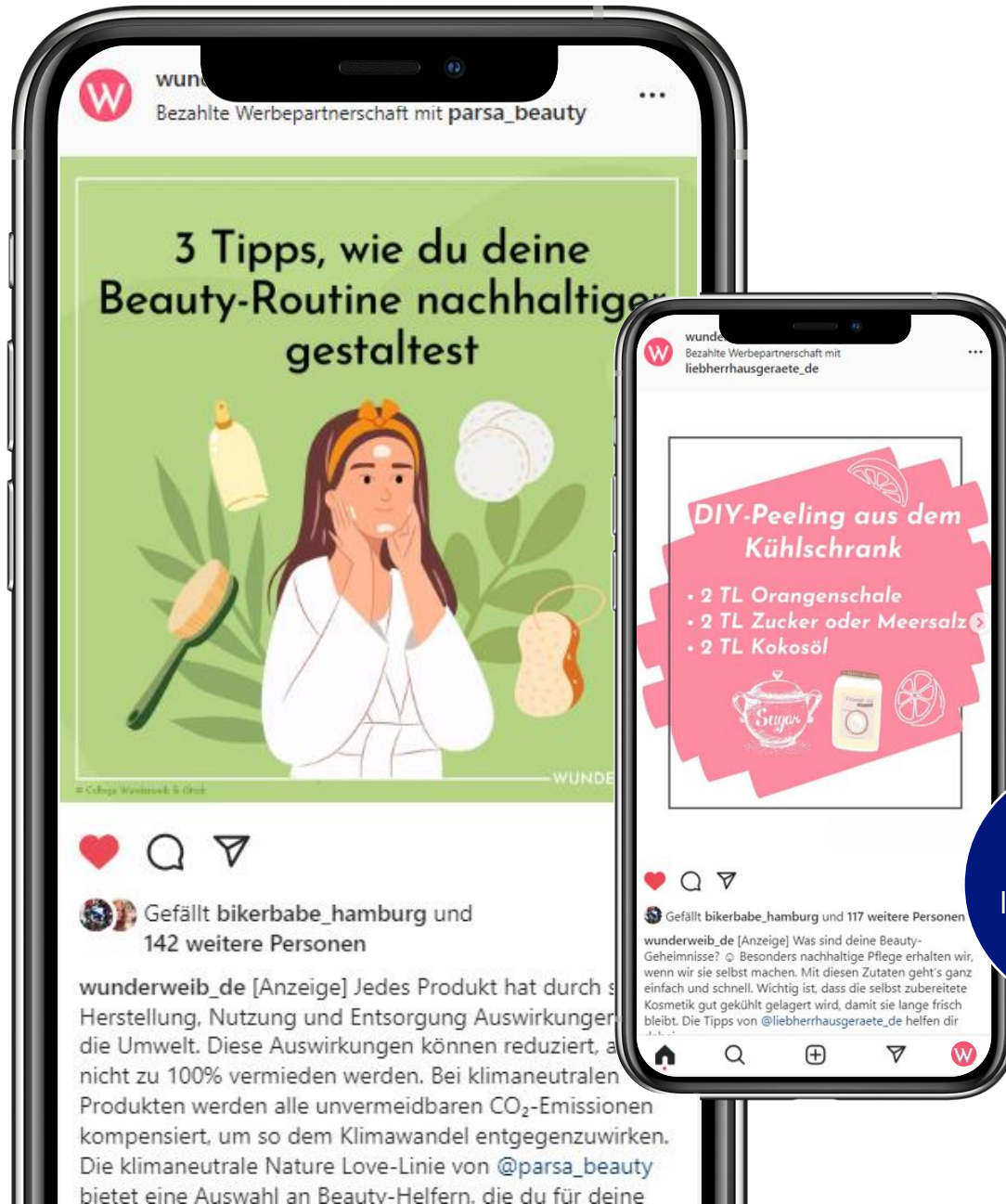
MEHR NACHHALTIGKEIT AUF WUNDERWEIB SOCIAL

Auch auf Social Media sieht die WUNDERWEIB-Redaktion grün:

REDAKTIONELLE FEED- UND STORY-POSTS sowie ein Instagram **HIGHLIGHT** machen das Thema Nachhaltigkeit im Aktionszeitraum prominent sichtbar.

Nutzen Sie dieses inspirierende Umfeld und platzieren **IHRE SOCIAL MEDIA KAMPAGNE** im Look & Feel von WUNDERWEIB.de innerhalb des redaktionellen Nachhaltigkeits-Contents.¹

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir in der Community dazu **AUFKLÄREN**, mit welchen simplen Tricks wir mehr auf **UNSERE UMWELT ACHTEN** können.



ON TOP
Integration
Ihrer Story im
IG Highlight

Umsetzungsbeispiele. Vorbehaltlich redaktioneller Zustimmung. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt. ¹Mit allen Standard Social Angeboten auf Instagram und Facebook kombinierbar. Nur begrenzte Anzahl von Social Slots im Aktionszeitraum verfügbar. Hier gilt First Come, First Serve. Kein Konkurrenzausschluss.

BAUER ADVANCE

MEHR NACHHALTIGKEIT IN DEN PRINT-TITELN

Über
4,5 Mio*
Leserinnen

Über
3,3 Mio**
Leser*innen



EVT:

tina | 31.05.2023
bella | 31.05.2023
Laura | 31.05.2023
AfdF | 02.06.2023
Meins | 24.05.2023

EVT:

AeB | 01.06.2023
FW | 02.06.2023
MTV | 24.05.2023

*MA 2022 p2 Zielgruppe: Frauen Gesamt (brutto-Reichweite) | **MA 2022 p2 Zielgruppe Gesamt (brutto-Reichweite)

MEHR NACHHALTIGKEIT IN DEN PRINT-TITELN

Innerhalb der Aktionswoche thematisiert die Redaktion das Thema Nachhaltigkeit in den Women Print-Titeln und den wöchentlichen TV-Magazinen.

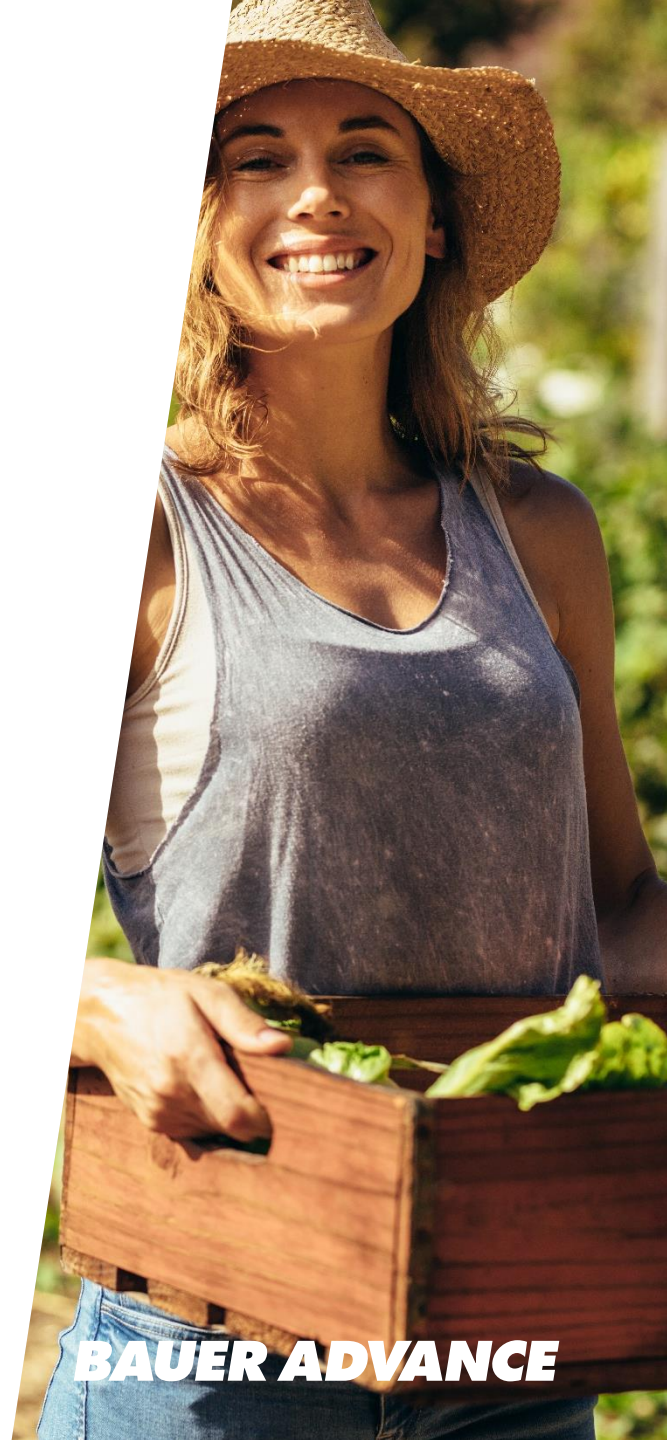
Platzieren Sie Ihre persönliche Botschaft aufmerksamkeitsstark im redaktionellen **NACHHALTIGKEITSUMFELD** in Ihrem Wunschtitel und profitieren von einer hohen **GLAUBWÜRDIGKEIT**.

In den teilnehmenden Print-Titeln liegt der Index...

... der Leserinnen,
denen eine
**bewusste und
gesunde
Ernährung**
besonders wichtig ist,
bei **135***

... der Leserinnen, die
beim **Einkaufen**
besonders viel Wert
auf **Nachhaltigkeit**
legen, bei **183****

... der Leser*innen,
die bei
Nahrungsmitteln Wert
auf Produkte aus
**ökologischem
Anbau** und auf **Bio-
Produkte** legen, bei
128***



WERDEN AUCH SIE TEIL DER NACHHALTIGKEITS- WOCHE 2023

A collection of natural beauty products including a wooden backbrush, a round loofah, a bundle of cotton swabs, a bar of soap in a wooden holder, a small wooden brush, a dark glass bottle, and a wooden stick, all arranged on a burlap fabric background.

**SAVE
THE DATE**
30.05. –
05.06.2023

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN!



ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL

anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

+49 (40) 3019 3033



MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINE | CROSSMEDIA

michael.linke@baueradvance.com

+49 (40) 3019 3048

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**